

Аннотация дисциплины Б.1.1.2 Дисциплина. Информационные технологии

Дисциплина "Информационные технологии" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 1 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
2. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Лекция 1.1. Обзор возможностей MS Office Word 2016
2. Лекция 1.2. Информационные процессы
3. Лекция 2.1. Информационно-логические основы построения ЭВМ
4. Лекция 2.2. Алгоритмизация и программирование
5. Лекция 3.1. Цвет в цифровом дизайне
6. Лекция 3.2. Психология цвета
7. Лекция 4.1. Системы ИИ и их применение в рекламе и маркетинге
8. Лекция 4.2. Поиск информации в интернет. Ценность информации. Источники трафика
9. Лекция 1. Технические средства реализации информационных процессов.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: имитационное моделирование, исследовательские, лекционные занятия, практические и лабораторные занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция.